

**DAFTAR ISI**

<b>JUDUL LAPORAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG</b> .....	iii
<b>LEMBAR PUBLIKASI ILMIAH</b> .....	iv
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah .....	7
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan .....	7
1.4.1 Maksud Perancangan .....	8
1.4.2 Tujuan Perancangan .....	8
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	8
1.5.1 Data Lapangan .....	8
1.6 Kerangka Pemikiran .....	9
1.7 Skematika Perancangan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Komunikasi .....	11
2.1.2 Strategi Publikasi .....	12
2.1.3 Psikologi Warna .....	13
2.1.4 Semiotika .....	20

2.1.5	Aspek Kultural.....	21
2.1.6	Gaya Desain.....	22
2.1.6.1	Late Modern .....	23
2.1.6.2	Post Modern.....	24
2.1.7	Unsur Desain dan Prinsip Desain.....	25
2.1.7.1	Titik.....	25
2.1.7.2	Garis .....	26
2.1.7.3	Bidang .....	28
2.1.7.4	Bentuk .....	30
2.1.7.5	Warna.....	31
2.1.7.6	Ruang .....	33
2.1.7.7	Gelap Terang .....	34
2.1.7.8	Tekstur.....	35
2.1.7.9	Gempal/Volume.....	37
2.1.7.10	Ilustrasi/Gambar .....	38
2.1.7.11	Kesatuan .....	39
2.1.7.12	Komposisi.....	40
2.1.7.13	Irama .....	41
2.1.7.14	Penekanan.....	42
2.1.7.15	Proporsi .....	43
2.1.8	Tipografi Pada Media Publikasi.....	44
2.1.9	Layout.....	46
2.1.10	Anatomi Buku.....	52
2.1.11	Struktur Buku.....	55
2.1.12	Jenis Buku.....	56
2.1.13	Fotografi .....	57
2.1.13.1	Prinsip Fotografi .....	58
2.1.13.2	Komposisi Fotografi .....	62
2.1.13.3	<i>Angle Camera</i> .....	65
2.1.12.4	<i>Type of Shot</i> .....	67
2.2	Analisis Data .....	70

2.2.1	Gambaran Institusi .....	70
2.2.2	Kondisi Media Komunikasi Visual .....	72
2.2.3	Data Kompetitor.....	72
2.2.4	SWOT.....	72

### **BAB III KONSEP PERANCANGAN KARYA BUKU KEBUDAYAAN MAKAN BEDULANG BELITUNG**

3.1	Konsep Media.....	73
3.1.1	Tujuan Media.....	73
3.1.2	Strategi Media.....	73
3.1.3	Pemilihan Media .....	74
3.1.3.1	Target .....	74
3.1.3.2	Panduan Media .....	75
3.2	Konsep Kreatif.....	76
3.2.1	<i>Keyword</i> .....	77
3.2.2	Strategi Kreatif.....	77
3.2.2.1	Warna .....	78
3.2.2.2	Tipografi.....	79
3.2.2.3	Ilustrasi/gambar .....	80
3.2.2.4	Logo.....	81
3.2.2.5	Identitas Visual .....	82
3.2.2.6	Gaya Desain.....	84
3.2.2.7	Layout .....	84
3.2.3	Program Kreatif .....	85
3.2.3.1	Proses Cetak .....	85
3.2.3.2	Pra Produksi.....	85
3.2.3.3	Produksi.....	86
3.2.3.4	Pasca Produksi.....	87

3.3	Konsep Komunikasi.....	87
3.3.1	Tujuan Komunikasi.....	88
3.3.2	Strategi Komunikasi.....	88
3.4	Perencanaan Biaya.....	89
3.4.1	Produksi Media Utama.....	90
3.4.2	Promosi (Media Pendukung).....	90
3.4.2	Merchandise.....	90

#### **BAB IV DESAIN DAN APLIKASI**

4.1	Media Utama.....	92
4.1.1	Buku.....	92
4.1.2	Logo.....	93
4.2	Media Promosi.....	94
4.2.1	Poster.....	94
4.2.2	Brosur.....	95
4.2.3	Flyer.....	96
4.2.4	X-Banner.....	97
4.3	Merchandise.....	98
4.3.1	Pembatas Buku.....	98
4.3.2	<i>Sticker</i> .....	99
4.3.3	<i>Kalender</i> .....	99
4.3.4	<i>T-Shirt</i> .....	100
4.3.5	Totebag.....	100

#### **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	102
5.2.1	Saran Lembaga Terkait.....	102
5.2.2	Saran Untuk Mahasiswa.....	102

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**